

Conférence

D'une durée d'1h30, cette conférence s'adresse à des dirigeants et des managers concernés par la problématique de l'innovation et soucieux de favoriser la mise en œuvre de projets propices à l'amélioration continue dans leur entreprise.

Innovation et créativité, quels enjeux pour l'entreprise ?

I. L'INNOVATION, UN ENJEU GLOBAL POUR L'ENTREPRISE

L'innovation, qu'est-ce que c'est ?

1. Le contexte de la modernité : paradigme, changement et complexité.
2. Les théories de l'innovation.
3. Le management de l'innovation.

L'innovation, un paradoxe pour entreprise ?

1. L'innovation face à la « double contrainte » (Grégory Bateson).
2. La nature insaisissable de l'innovation.
3. Les nécessités d'une stratégie globale d'innovation pour l'entreprise.

La créativité au service de l'innovation ?

1. Gérer les contraintes : de la divergence à la convergence.
2. Gérer la complexité : l'exemple du « Mind-Mapping » (Tony Buzan).
3. Générer de nouvelles idées : les méthodes créatives.

II. L'ENTREPRISE CREATIVE : DES MYTHES A LA REALITE

Les méthodes pour échouer !

1. L'innovation et ses idées fausses.
2. Le mythe de la boîte à idées : vrai problème et fausse solution
3. L'innovation assumée : courage et lucidité dans l'entreprise.

La culture de l'innovation.

1. Les 6 éléments clés de l'entreprise créative.
2. Gérer les idées innovantes dans l'entreprise.
3. Déclencher l'innovation : deux exemples d'entreprises créatives.

L'innovation comme culture de l'excellence.

1. L'exigence de l'innovation : de la performance à l'excellence.
2. Innovation et diversité : l'exemple des « 10 figures » de Tom Kelley.
3. Leadership et responsabilité : le dirigeant dans l'innovation.

Grégoire JACQUIAU-CHAMSKI

Est diplômé de Sciences-Po Paris et titulaire d'un diplôme Universitaire de Coaching (Paris II Assas).

Formé au Management de l'innovation aux Etats-Unis par Alan G. Robinson (Isenberg School of Management, UMass.), il a travaillé pour Apple Inc. et collabore avec des entreprises en pointe de l'innovation comme Brainstore (Suisse) et WDHB (Etats-Unis).

Il enseigne à Sciences-Po Paris.



REFERENCE
MANAGEMENT

24 rue Louis Blanc
75010 Paris, France

(+33) 1.43.15.66.07

www.reference-management.com

CONTACT ET INFORMATION

