



Programme

L'innovation qu'est-ce que c'est ?

- L'innovation, ce qu'elle n'est pas
- Les différents types d'innovation
- La notion partagée d'innovation
- L'état d'esprit innovant
- La gestion des idées innovantes

Les avantages externes et internes d'une stratégie d'innovation

- Les avantages concurrentiels : vers l'innovation globale
- La motivation interne : coopération / compétition

Les 5 freins à l'innovation

- Les idées préconçues
- La contrainte interne
- Les désaccords sur les attentes
- La double contrainte
- Le report sur autrui

Les 4 grands outils créatifs au service de l'innovation permanente

- Les méthodes aléatoires
- Les méthodes antiéthiques
- Les méthodes analogiques
- Les méthodes empathiques

La conduite d'un projet innovant

- Les 3 règles d'or
- La méthode
- La faisabilité
- La mise en œuvre

Objectifs

- Adopter un état d'esprit innovant au quotidien
- Identifier les obstacles à l'innovation dans son travail et les dépasser
- Utiliser les grands outils de créativité au service de l'innovation permanente

Public concerné

Managers

Méthode Pédagogique

Les participants échangent leurs représentations et découvrent l'innovation sous un angle différent.

S'ensuivent des ateliers de production créative. Ils s'approprient les grandes techniques créatives en sous-groupes et travaillent sur un projet concret d'innovation qu'ils continueront à mettre en œuvre post-séminaire.

Un document résumant la méthodologie découverte au cours du séminaire sera remis à chaque participant incluant une bibliographie.

Durée

1 journée de 7 heures, par groupes de 6 à 10 personnes

Animation et animateurs

Ce séminaire nécessite la conduite du groupe par 2 consultants. A la fin du séminaire, le suivi d'un projet « stratégique » peut être organisé avec l'un des consultants.

Tarif

1 journée avec 2 animateurs
Un groupe de 6 -10 personnes

Nous consulter

Contact
Christine DELAFARE
REFERENCE MANAGEMENT

01 43 15 66 07

Grégoire JACQUIAU-CHAMSKI

Est diplômé de Sciences-Po Paris et titulaire d'un diplôme Universitaire de Coaching (Paris II Assas).

Formé au Management de l'innovation aux Etats-Unis par Alan G. Robinson (Isenberg School of Management, UMass.), il a travaillé pour Apple Inc. et collabore avec des entreprises en pointe de l'innovation comme Brainstore (Suisse) et WDHB (Etats-Unis).

Christine DELAFARE

Est diplômée de l'enseignement supérieur et titulaire d'une Maîtrise de Gestion et d'un Diplôme Universitaire de Coaching (Paris II Assas).

Spécialiste du Management, elle dirige le cabinet REFERENCE MANAGEMENT. Elle a travaillé pour La Redoute S.A. a mené des projets internationaux et collabore régulièrement avec de nombreuses entreprises en Management et conduite de projets innovants.